

Programa para Criação de Identidade Profissional e Ativação de Talentos

Números de encontros: 10 (duração de 1h30 cada encontro)

Formato: ONLINE pelo ZOOM ou presencial.

Público: Quem deseja estruturar, potencializar e alinhar seu negócio com propósito de vida.

• Para empreendedores que desejam FORTALECER ou CRIAR sua IDENTIDADE PROFISSIONAL, utilizando as três inteligências: racional, emocional e operacional. Construir ou melhorar, de maneira eficiente, seu próprio negócio ou atividade.

Benefícios do Programa:

- ▶ Estruturar seu negócio utilizando os três campos cerebrais: racional, intuitivo e operacional;
- ▶ Entender seu posicionamento como profissional e saber se comunicar de forma eficiente com clientes, fornecedores e parceiros;
- ▶ Descobrir seus talentos e habilidades para construir sua atividade com propósito e resultados;
- ▶ Criar e/ou fortalecer sua identidade profissional;
- ▶ Trabalhar a alta performance profissional;
- ▶ Adquirir uma nova consciência e mentalidade com visão humanizada;
- ▶ Entender o momento certo de abrir seu próprio negócio com tomada de decisão assertiva;
- ▶ Superar os autossabotadores, manipulação e a procrastinação;
- ▶ Gerenciar sua vida e trabalho com liderança, lucro, autonomia e qualidade de vida.
- ▶ Ativar talentos, que muitas vezes estão adormecidos por não estarem alinhados com sua missão de vida e propósitos ou por um aprisionamento ao modelo tradicional de atuação.
- ▶ Entender a importância das aplicações de uma marca.

Conteúdo do Programa:

APRESENTAÇÃO

- 0.1 - Sobre Daniel Trevisan
- 0.2 - Metodologia Well-Being Design
- 0.3 - ID profissional
- 0.4 - Objetivos.

WELL-BEING DESIGN

- 0.5 - Definição das metodologias.
- 0.6 - Como um designer pensa?

1 - DESCOBRIR MEUS TALENTOS

- 1.1 - O que é talento?
- 1.2 - O que trago como experiência.
- 1.3 - Valores, missão e visão pessoais.
- 1.4 - Pontos fortes e fracos.
- 1.5 - Oportunidades e ameaças.
- 1.6 - O que é propósito profissional?
- 1.7 - Lidar com o ego.
- 1.8 - Postura prestadia e soft skills x hard skills.
- 1.9 - Integração dos meus talentos com o planeta.

2 - ENTENDER MEU CLIENTE E MINHA PERFORMANCE

- 2.1 - Compreender como uma empresa é dividida.
- 2.2 - Desenvolver alta performance.
- 2.3 - Início de uma nova visão.
- 2.4 - Comunicação eficiente.
- 2.5 - Como cobrar.
- 2.6 - Posicionamento e relacionamento com os clientes.
- 2.7 - Dificuldades que impedem meu cliente de comprar.

3 - DESIGN E ESTRUTURA MENTAL PARA CONSTRUÇÃO DO MEU NEGÓCIO

- 3.1 - Quando devo partir para um negócio próprio?
- 3.2 - Energia da criação.
- 3.3 - Cérebro racional, intuitivo e operacional.

4 - JORNADA PARA DESCOBRIR IDENTIDADE PROFISSIONAL E ATIVAR TALENTOS

4.1 – CANVAS para identidade profissional.

4.2 - Visão geral do mapa MVA.

5 - ETAPA 1 ADQUIRIR NOVA CONSCIÊNCIA - MAPA MVA

5.1 - O que preciso rever na condução de vida?

- A) Crenças mentais limitantes.
 - Tipos de mentalidade.
- B) Automatismos;
- C) Entendimento das fases da vida;
- D) Estados mentais condicionados;
- E) Falta de objetivos (ikigai);
- F) Minha energia pessoal;
- G) Gestão pessoal.

6 - ETAPA 2 PRATICAR - MAPA MVA

6.1 - Fatores de Autossabotagem.

- Medo – Ansiedade – Procrastinação – Prosperidade – Vazio Existencial – Depressão – Atitude Perfeccionista – Baixa autoestima – Motivação Baixa

6.2 - Capacidade de dimensionar.

6.3 - Capacidade de adaptar.

6.4 - Capacidade de interagir.

- Comunicação verbal e não verbal.

7 - ETAPA 3 AUTOMOTIVAÇÃO - MAPA MVA

7.1 - Etapas da automotivação.

A) Busca de Equilíbrio – De onde vem a motivação?

B) Estímulos (Focados e Desfocados);

C) Necessidade (Espiritualidade/emoções/preservação vital); só citar

D) Criação de Energia (Impulso);

E) Execução/Ato;

F) Insatisfação (frustração);

G) Insatisfação (Substituição - Ilusão);

H) Satisfação – Condução do próprio equilíbrio.

8 - ETAPA 4 PROPORCIONAR MUDANÇAS - MAPA MVA

8.1 - Capacidade de direcionar.

- Os 14 subsistemas.

8.2 - Capacidade de realizar.

- Tensores;

- Administração do tempo.

8.3 - Capacidade de incorporar.

- Posturas para não voltar aos padrões antigos.

9 - ETAPA 5 ACOMPANHAR RESULTADOS - MAPA MVA

9.1 - Capacidade de conquistar e superar.

- Atuação e espiritualidade.

10 - CONSTRUIR MEUS VALORES, MISSÃO E VISÃO PROFISSIONAIS

10.1 - Valores, missão e visão profissionais.

11 - PLANO DE METAS PARA MEU NEGÓCIO

11.1 - Construir meu plano de metas.

12 - PRIORIDADES NA FORMATAÇÃO DE MEU NEGÓCIO

12.1 - Formatar e priorizar minha atividade.

13 - COMO CONTAR MINHA HISTÓRIA E ENVOLVER MEUS CLIENTES

13.1 - Criação de Storytelling.

14 - CRIAÇÃO DE MARCA GRÁFICA

14.1 - O que preciso saber sobre minha marca?

14.2 - Gerenciar a construção da minha marca.

15 - CRIAR O NOME DA MINHA EMPRESA

15.1 - Criação de nome do meu negócio.

16 - COMO MONTAR UM WORKSHOP SOBRE MINHA ATIVIDADE

16.1 - Meu próprio workshop.

17 - DICAS PARA CONSTRUÇÃO DE PERSONAL BRANDING

- 17.1 - Posicionamento pessoal;
- Vender sempre;
 - Comportamento;
 - Roupas adequadas;
 - Apresentação do seu serviço;
 - Redes sociais, internet e criação de sites;
 - Meu marketing e minha história;
 - Mídias impressas e televisivas;
 - Postagem de vídeos;
 - Projetos sociais.

18 – CONSIDERAÇÕES FINAIS

18.1 - Livre arbítrio e meus talentos.

Exercícios e Atividades Práticas Aplicados no Programa:

- 📁 0001 Valores
- 📁 0002 Missão
- 📁 0003 Visão
- 📁 0004 Forças e Fraquezas
- 📁 0005 Oportunidades e Ameaças
- 📁 0006 Propósito Profissional
- 📁 0007 Cliente e Performance
- 📁 0008 CANVAS Profissional
- 📁 0009 Crenças
- 📁 0010 Estímulos
- 📁 0011 14 Áreas da Nossa Vida - Subsistemas
- 📁 0012 Valores Missão e Visão Profissionais
- 📁 0013 Plano de Metas
- 📁 0014 Identidade
- 📁 0015 Storytelling
- 📁 0016 Marca Gráfica
- 📁 0017 Planejamento das Atividades
- 📁 0018 Pitch de Vendas
- 📁 0019 Slogan

- Em momentos específicos, caso seja necessário, serão usados de maneira complementar, exercícios da TERAPIA ARTÍSTICA DIGITAL ©.